

cs!.玩魔術推銷4G紅米note

為了宣傳新產品，你可以去到幾盡？一向計仔多多的香港電訊(06823)無線業務市場營銷總裁林國誠(Bruce)，昨天在聖誕傳媒午宴上粉墨登場大玩魔術，娛賓之餘更為了推銷最新的「紅米note 4G增強版」上台計劃。其中一幕Bruce邀請一位嘉賓手持玻璃壺，然後大喝一聲，用「念力」把整個壺震成碎片，全場掌聲雷動。

也難怪Bruce如此落力，事關cs!.是全港首家電訊商推出小米旗下紅米note 4G增強版，要跟小米這個炙手可熱的品牌維持長期合作關係，自然不容有失。價錢方面，上台客只須預繳1199元，選擇298元月費計劃，加上每月18元行政費及39元增值費便可出機。Bruce表示，這部新機目前庫存充足，相信客戶毋須鬥快搶購。



■林國誠喇身表演魔術(左圖)，只為推介cs!.開售的紅米note 4G新機(右圖)。

漢傳媒引入謝霆鋒惹小股東質疑

漢傳媒(00491)上月底獲藝人謝霆鋒入股成為單一大股東，雖然霆鋒有很多粉絲，惟小股東就並非人人受落。

昨天在漢傳媒的股東大會上，霆鋒未有現身，卻有小股東向管理層質問，究竟是誰引入謝霆鋒；在場管理層沒有正面回應，只表示「轉頭同你講」，但轉

頭卻從後門離開。

雖然霆鋒沒有現身炮製「十二道鋒味」，但昨天的股東大會亦相當豐富，除有美點供股東享用，還在現場派發寫真集及DVD，包括JJ賈曉晨寫真集《七日程》，以及電影DVD《人約離婚後》和《潮性辦公室》。

維園曬佛節 展全球最大藥師佛唐卡

第三屆「香港曬佛節」昨天在維園舉行，首度展示全球最巨型、長達38米的「藥師佛唐卡」【圖】。唐卡譯自藏語，指繪在布幔或紙上的佛教圖畫；曬佛節則是藏傳佛教的傳統節日，各大寺院當天會搬出珍藏的巨幅佛像唐卡，讓善男信女觀瞻膜拜。

主辦單位「佛學動力文化藝術基金會」表示，把曬佛節引入香港是希望讓港人與佛結緣，今年更祈請藥師佛加持，為700萬港人注入正能量，對抗伊波拉病毒的威脅。立法會主席曾鈺成及民政事務局副局长許曉暉昨天出席揭幕儀式。



(中新社圖片)